



Técnico 1: Marisa Cotera Hernández.

Técnico de Empleo Contenidos Agencia para el Empleo de Madrid. Licenciada en Psicología (UAM), experta universitaria en RRHH, Inserción Laboral y Gestión por Competencias.

Profesional de empleo con más 20 años de experiencia en la Agencia para el Empleo de Madrid (AE) en Orientación profesional asesorando a personas en cambio y mejora de potencial. Desde hace 7 años, su labor en la Subdirección de Políticas Activas de Empleo como Técnico de Empleo de Contenidos, está orientada al diseño y desarrollo de herramientas de diagnóstico y entrenamiento para la implantación del modelo de competencias, como la plataforma de Orientación profesional Viaje al Empleo online tutorizado, o las herramientas de selección de Posiciones por competencias, el desarrollo de contenidos digitales tutoriales y multimedia o metodologías innovadoras gamificadas así como la colaboración en proyectos europeos como Fake it make it o Master The Act. Es una apasionada de la innovación, la creatividad, del design thinking y del asesoramiento en el objetivo y cambio profesional. Siempre en búsqueda de nuevas formas para mejorar las metodologías de trabajo, con el fin de lograr un mejor resultado. Ponente y docente de equipos técnicos en Creatividad e innovación. Creadora de su propio blog: elmaletin.deorientacionprofesional

Perfil de LinkedIn: [Linkedin/marisacotera](https://www.linkedin.com/in/marisacotera)



Técnico 2: Carmen Gutiérrez Olóndriz

Técnico de Empleo y Responsable de Comunicación de Proyectos Europeos en la Agencia para el Empleo de Madrid. Licenciada y DEA en Ciencias de la Información, rama de Periodismo (UCM), máster en Mass Communication (Universidad de Leicester) experta en Community Management y Redes Sociales.

Profesional de empleo con más 20 años de experiencia en la Agencia para el Empleo de Madrid (AE) en Intermediación Laboral y Selección de candidatos para ofertas de empleo. Desde hace 5 años, Responsable de Comunicación en el

departamento de Proyectos Europeos de la AE realizando asimismo, elaboración de contenidos y representación de la AE en las diferentes iniciativas europeas. Destacan los proyectos Erasmus+ para la mejora de la empleabilidad de los ciudadanos que buscan empleo, entre los que figuran Fake It Till You Make It y Master the Act, de desarrollo de competencias a través de una innovadora metodología basada en el teatro y el empleo.

Perfil en LinkedIn :

<https://www.linkedin.com/in/carmen-guti%C3%A9rrez-ol%C3%B3ndriz-84484360/>

Denominación: ¡¡ TRANSFORMATE EN MENTOR/A CREATIVO!!

Resumen: Durante 2021 y 2023 la Agencia para el Empleo de Madrid ha desarrollado el Proyecto Master The Act con socios europeos para crear el perfil de “Mentor creativo de la empleabilidad” para dotar a los profesionales de empleo de herramientas y habilidades en técnicas teatrales y dramatización para mejorar la empleabilidad de las personas desempleadas. Se propone hacer una serie de ejercicios y actividades extraídos de dicha metodología con el fin de que el personal técnico pueda experimentarla. Se facilitará acceso a la plataforma Mastertheact.eu. Propuesta para una actividad de experimentación de 1 hora 30 minutos: Ejercicios de calentamiento en dramatización- Tren de las Inteligencias Múltiples/Autorretrato Mi presente y mi futuro- Historias narradas-Preparación de guion-Performance teatral empleo y desempleo.



ae AGENCIA
PARA EL EMPLEO
Agencia de Colocación autorizada 13-2