GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL · SEPE

Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

ecyl SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO DE CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León



IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional

PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA Y LEÓN

EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS

5 y 6 de noviembre de 2026 · Soria · Aula Magna Tirso de Molina

Taller práctico

Orientar en la era digital: LinkedIn en la práctica

Claves y herramientas para ayudar a las personas a mejorar su visibilidad profesional, identificar oportunidades y aprovechar la búsqueda de empleo.

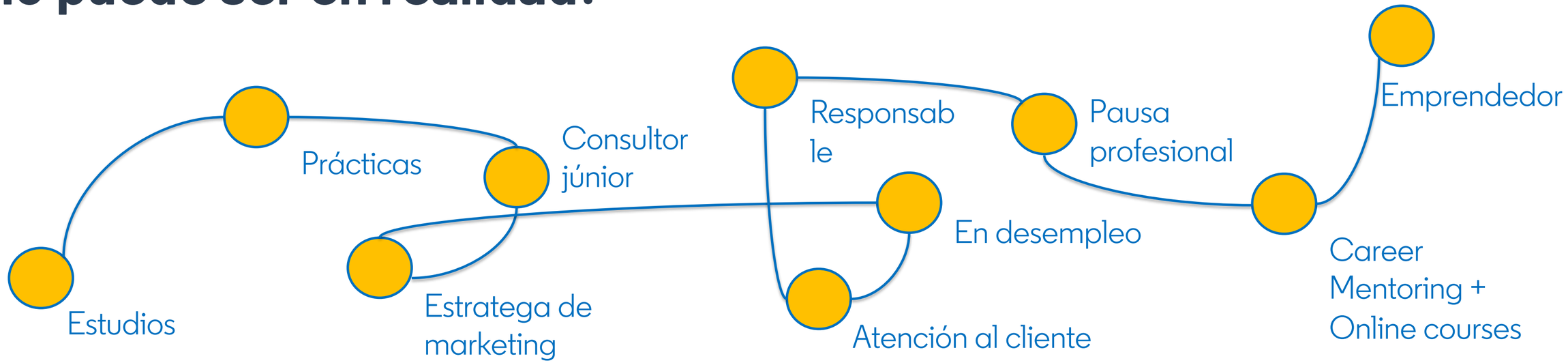
Antonio Paulino
Director Sector Público

agarciajimenez@linkedin.com
615773587

Cómo creemos que es el éxito:



Cómo puede ser en realidad:



Agenda

1. LinkedIn, y evolución de RRHH
2. Claves para destacar en LinkedIn
3. El perfil del Orientador Laboral
4. Emprendimiento Rural



Vision:

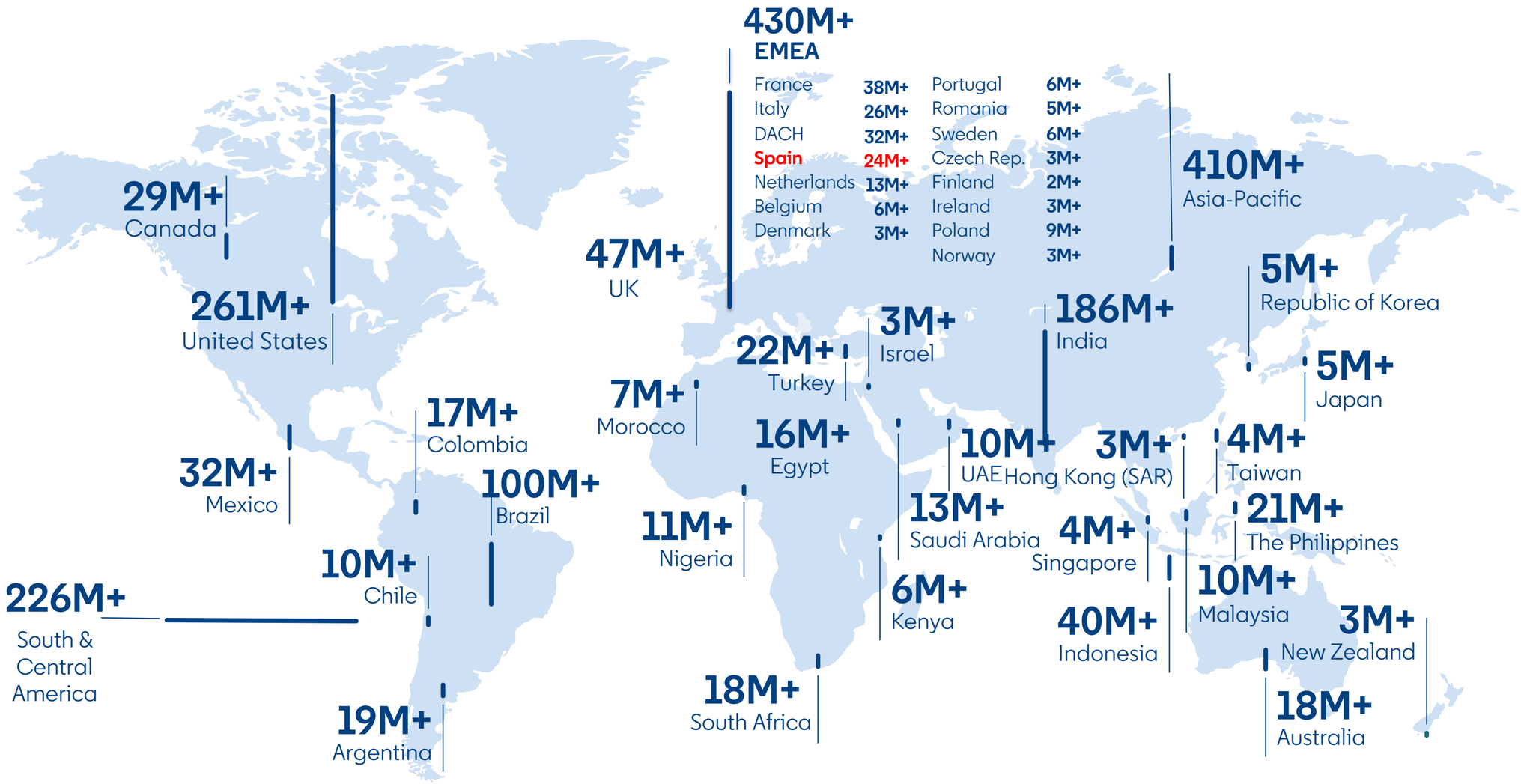
Crear oportunidades económicas para todos los miembros de la fuerza laboral mundial

La red profesional más grande del mundo.

11,250
Contradas /dia

+1.3
Billon
Usuarios

+200
paises



IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA Y LEÓN
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE
Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo
ecyl
Junta de Castilla y León

LinkedIn España en cifras



+24M

Miembros en España
(+16 años)



+87%

Población Activa



58%

No Tienen Titulación / Estudios Superiores



47% Mujeres

Diversidad de Género



3
Usuarios /segundo

Ritmo de Crecimiento (España)

4 Datos de LinkedIn España 🔥🔥

👉 La comunicación fue la competencia más demandada en España 2025.

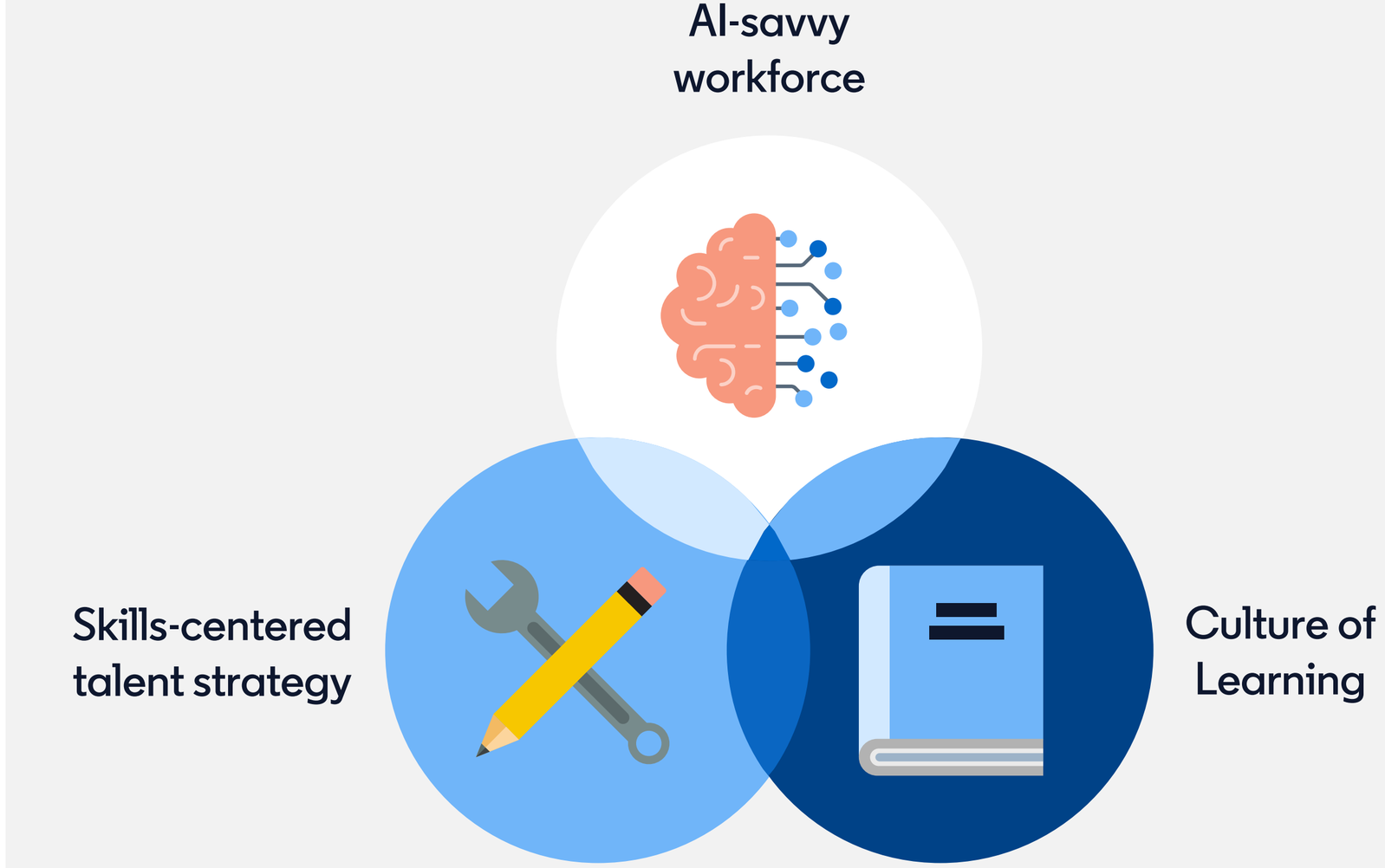
👉 11.000 candidaturas de empleo se envían cada minuto.

👉 El 70 % de las competencias habrá cambiado para 2030.

👉 El 93 % de los reclutadores prevé aumentar su uso de IA en 2026.

Intersecting components of the Future of work

Three inter-dependent, intersecting pillars will define the future of work



Los equipos de Recursos Humanos y selección están incorporando IA en los procesos de selección



IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional
PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
EN CASTILLA Y LEÓN
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

ecyl
SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

Hiring Assistant

1 BILLION MEMBERS

Intake

Find candidates

Evaluate applicants

Initial outreach

Hiring manager feedback

Screening

Evaluate responses

Coordinate interviews



1 HIRE

IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional
PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
EN CASTILLA Y LEÓN
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

ecyl
SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

Hiring Assistant 2

1 BILLION MEMBERS

Intake

Find candidates

Evaluate applicants

Initial outreach

Hiring manager feedback

Screening

Evaluate responses

Coordinate interviews



1 HIRE

IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional
PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
EN CASTILLA Y LEÓN
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

ecyl
SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

Hiring Assistant has transformed hiring with real results.



20K

customers

4x

more recruiter outreach vs. traditional sourcing

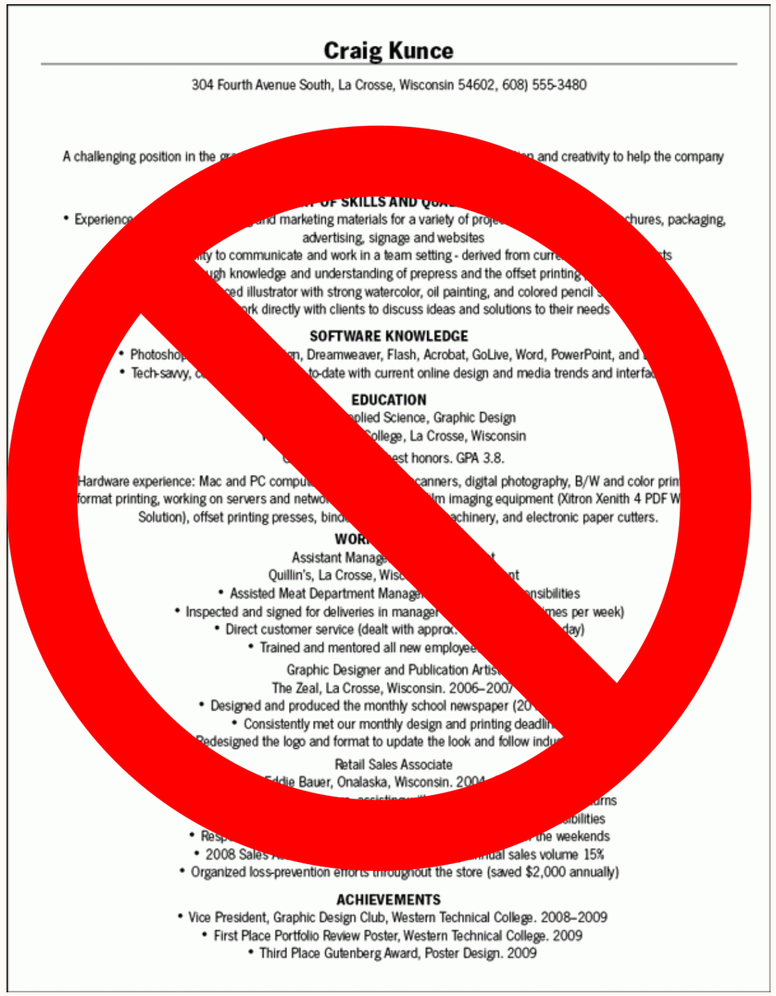
83%

Fewer profiles reviewed to find qualified matches



El reto será ser visisibles para la herramientas de selección

5 Mitos de LinkedIn 🔥🔥



❌ LinkedIn es simplemente un CV digital.

❌ LinkedIn solo sirve para buscar Empleo.

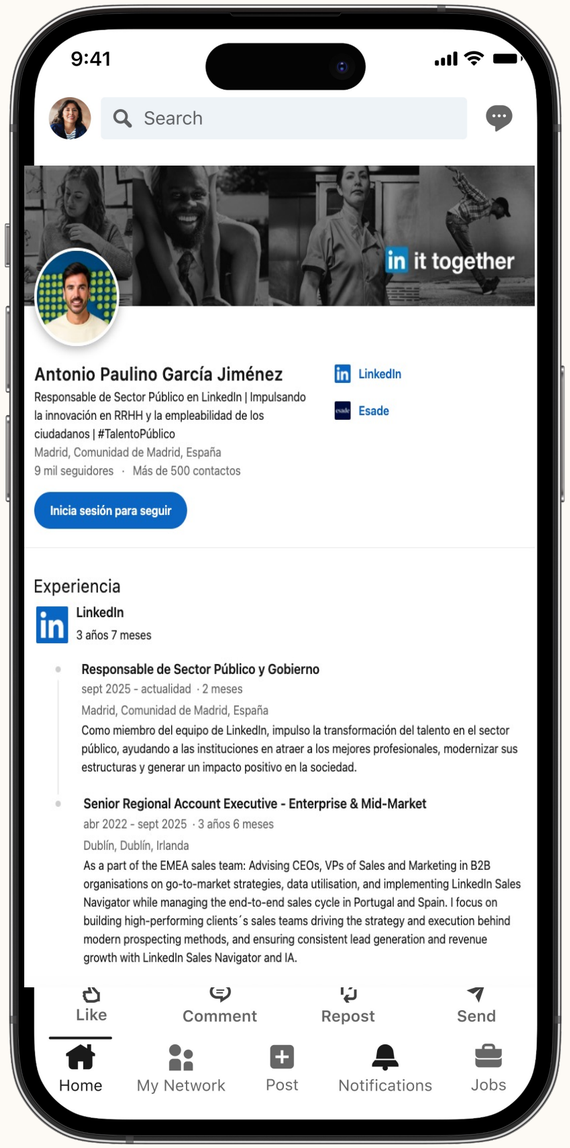
❌ LinkedIn es solo para directivos y universitarios.

❌ Si no publico, nadie puede encontrarme.

❌ LinkedIn no tiene utilidad para profesionales públicos.

Sea cual sea tu **objetivo,** el punto de partida es **tu perfil.**

- Buscar Trabajo
- Encuentra clientes potenciales
- Interactúa con usuarios.
- Marca Personal (publicaciones, reacciones).



IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA Y LEÓN
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE

Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

ecyl SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

Elementos claves para tu perfil

1 URL Customizada

Pick a custom URL – just your first and last name, initials, etc.

2 Foto Profesional

Upload a high-quality, professional headshot that captures you at your best.

3 Banner background

Upload a photo that reflects your brand, your industry, or a professional interest.

4 Titulo atractivo

Write an attention-grabbing headline – a one-liner that states the value you bring to customers.

5 Resumen

Use this space to make yourself memorable. Talk about your expertise and why you are passionate about your role.

6 Experiencia

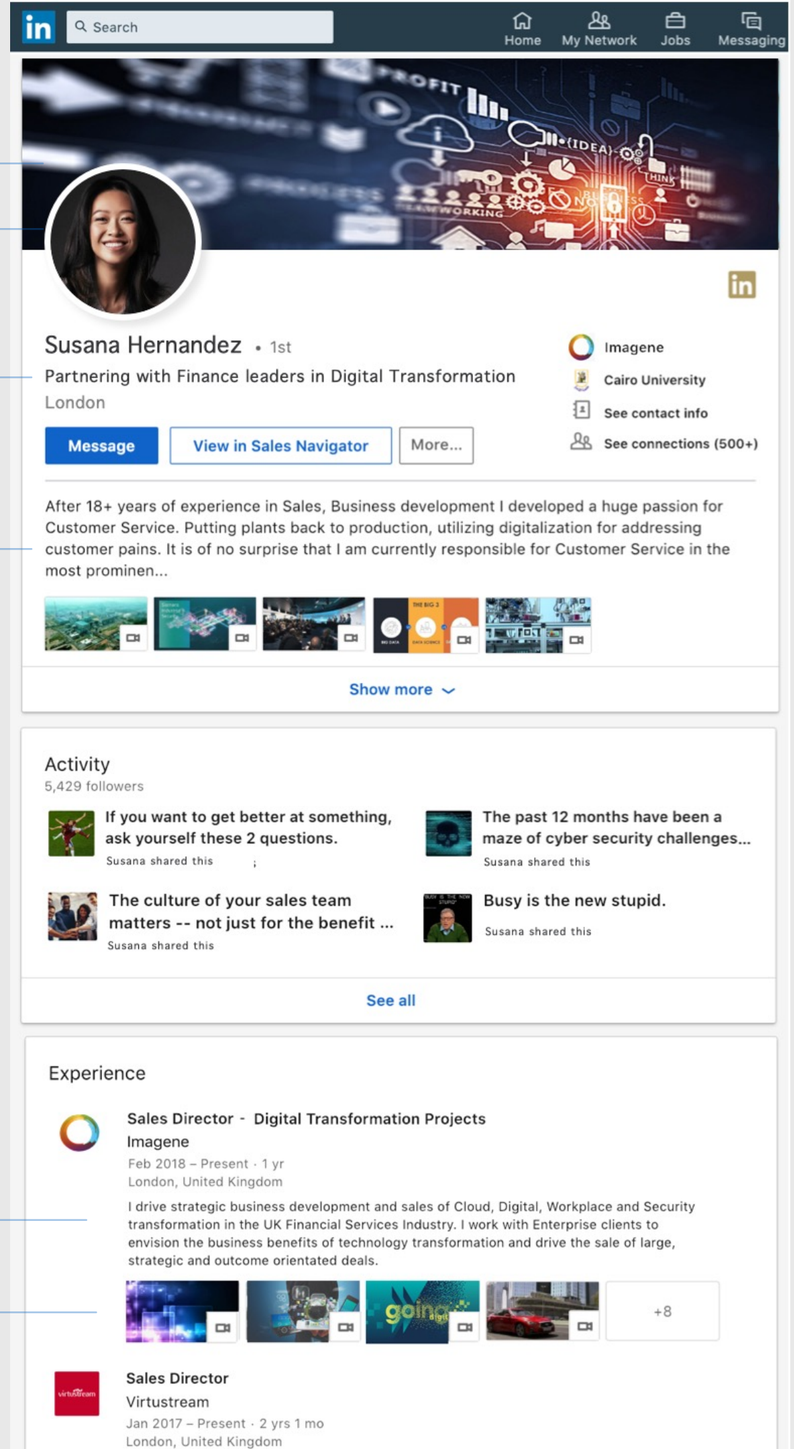
Use a tone that speaks to your customer, avoid a bullet point copy-paste of your resume.

7 Rich Media

Add relevant content like videos, whitepapers, infographics, presentations that showcase the value you bring.

8 +Recomendaciones

Ask for recommendations from happy customers – Nothing speaks louder than their experience.



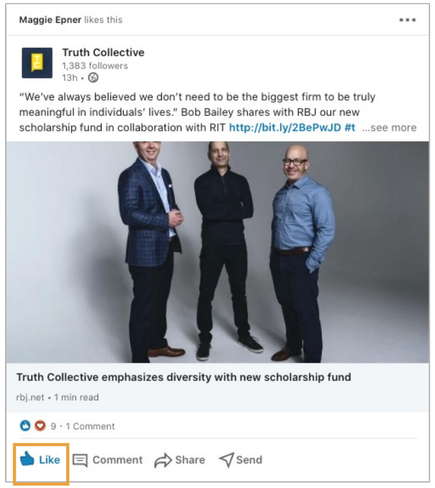


5 maneras para mejorar la interacción en LinkedIn:

1

Like

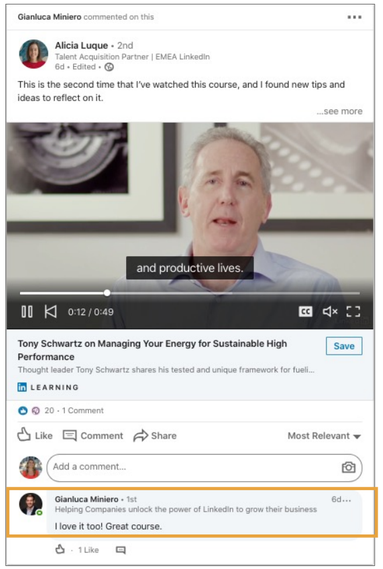
Cuando eliges dar “like” a un post, esencialmente votas por esa idea o mensaje. De esta manera le das a la oportunidad a tus contactos a conocerte más y entender que te motiva



2

Comentar

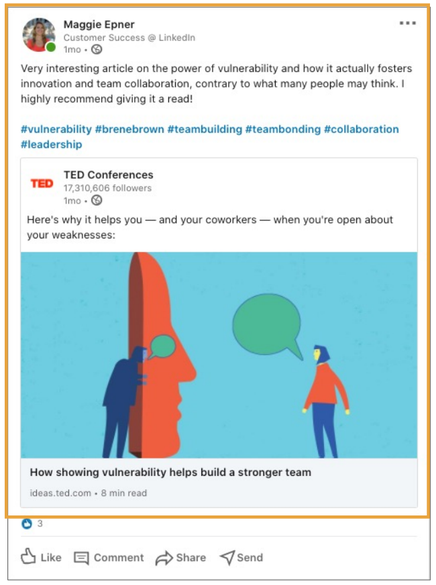
Interactúa con tus contactos , comparte tu punto de vista y comenta en los posts de tus conexiones



3

Comparte

Compartir contenido es excelente siempre añadiendo tu punto de vista. Agrega hashtags para amplificar tu contenido



4

Posts

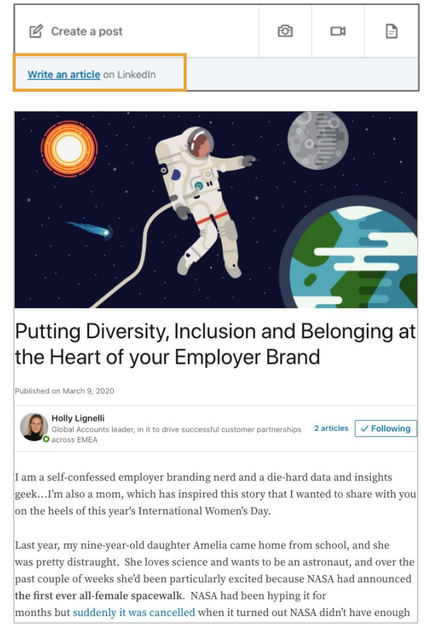
Escribe posts acerca de tu compañía, la celebración de cierto hito de tu equipo, la cultura de tu empresa.



5

Escribir Articulo

Utiliza esta Plataforma para demostrar tu liderazgo de opinión escribiendo un articulo



LinkedIn para Inermediación y Empleo.



IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional
PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
EN CASTILLA Y LEÓN
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

ecyl
SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

LinkedIn para Intermediación y Empleo

DATOS E INTELIGENCIA
Conocimiento del mercado laboral para tomar mejores decisiones.

VISIBILIDAD INSTITUCIONAL
Refuerzo de la marca del SOIB y conexión con la ciudadanía y empresas.

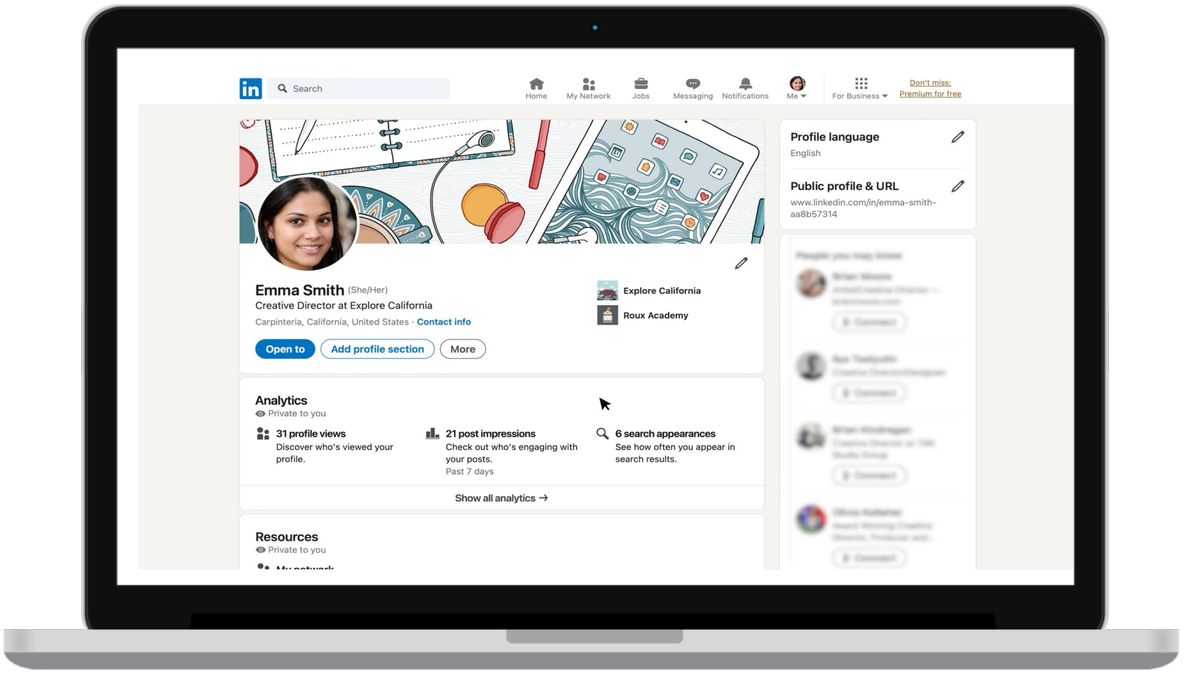


FORMACIÓN Y DESARROLLO
Capacitación continua de la ciudadanía para mejorar la empleabilidad.

INTERMEDIACIÓN INTELIGENTE
Identificación y conexión con el talento adecuado mediante IA.

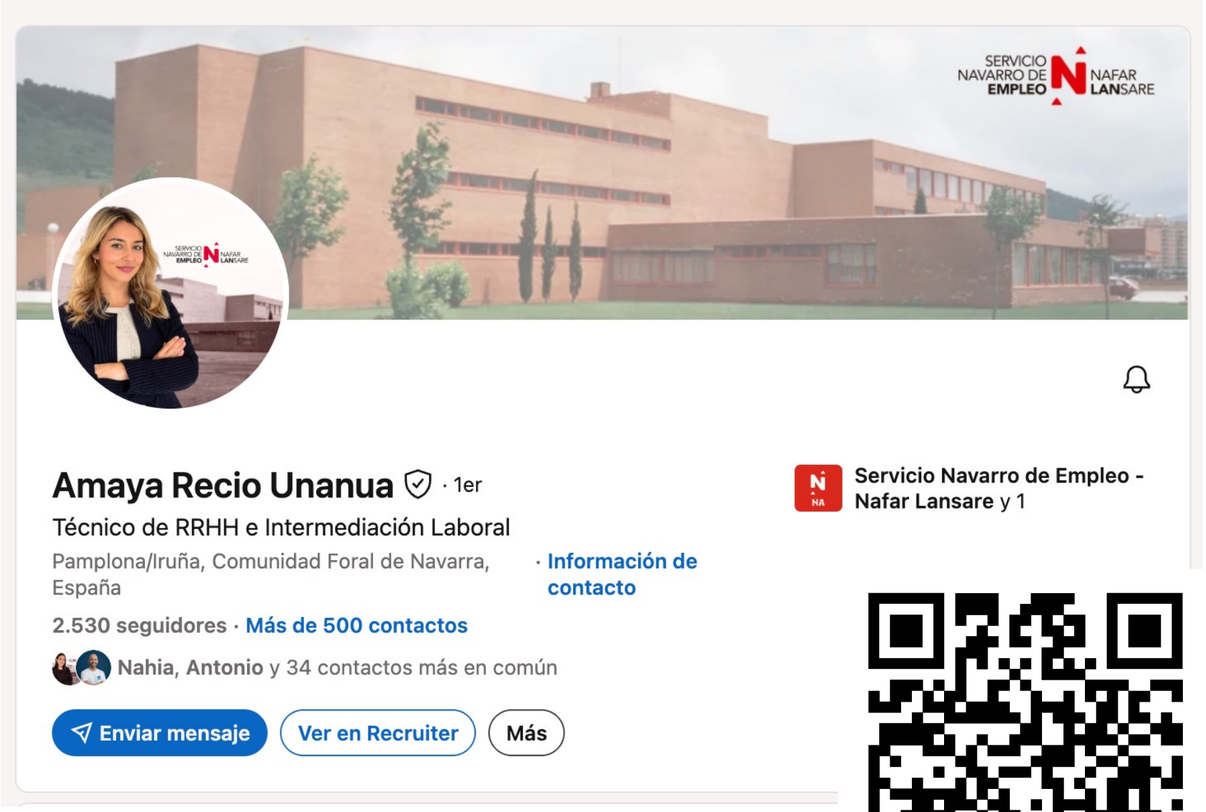
OFERTAS DE EMPLEO
Mayor alcance y visibilidad de las oportunidades de empleo.

El perfil del Orientador Laboral



- 🏛️ Representar y dar visibilidad a tu institución.
- 🤝 Conectar con empresas.
- 📣 Ser altavoz de programas, formación y empleo.
- 📊 Conocer las tendencias del mercado laboral.
- 👥 Humanizar los servicios públicos de empleo.

Técnico Público de Empleo



✅ Identidad profesional

¿Explica claramente quién es y qué hace?

✅ Vinculación institucional

¿Da visibilidad a la organización que representa?

✅ Contenido de valor

¿Comparte opp, programas y recursos útiles?

✅ Cercanía y autenticidad

¿Humaniza su trabajo y transmite confianza?

✅ Participación profesional

¿Interactúa con empresas, instituciones y otros profesionales?

IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA Y LEON
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL · SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE
Red COE Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo
ecyl SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN · Junta de Castilla y León

Técnico Público de Empleo



✅ **Combina sus dos pasiones**: la orientación laboral y el Pausajismo, su filosofía creativa de desarrollo personal.

✅ **Tiene una marca personal propia**: ha creado un concepto reconocible que le diferencia de otros orientadores.

✅ **Cuenta historias**, no solo comparte información: utiliza experiencias personales para explicar el valor de la orientación laboral.

IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA Y LEON
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE
Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo
ecyl
Junta de Castilla y León

6 CLAVES PARA AMPLIAR TU RED PROFESIONAL

01 EMPIEZA POR QUIEN CONOCES

Estudios, profesores, prácticas, trabajo y eventos.

02 SIGUE A TUS EMPRESAS IDEALES

Identifica organizaciones donde te gustaría trabajar.

03 ENCUENTRA A LAS PERSONAS CLAVE

RR. HH., selección y profesionales de tu puesto ideal.

04 CONECTA CON INTENCIÓN

Personaliza tu invitación y muestra interés genuino.

05 EXPLORA LOS REFERRALS

Pregunta por recomendaciones internas y programas de referidos.

06 CUIDA TUS RELACIONES

Comenta, comparte, felicita y aporta valor.

IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA Y LEÓN
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS
GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE
Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo
ecyl SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN
Junta de Castilla y León

LinkedIn para emprendedores y autoempleo rural.



IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional
PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO
EN CASTILLA Y LEÓN
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL
SEPE

Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

ecyl
SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

Social Selling en LinkedIn

para el emprendimiento (también) en el medio rural



Utiliza **LinkedIn** para dar visibilidad a tu proyecto, generar relaciones de valor y convertir contactos en oportunidades reales de negocio.

¿Qué es el Social Selling?

Una forma de generar oportunidades de negocio en **redes** sociales, como **LinkedIn**, creando relaciones de confianza, compartiendo **valor** y mostrando la experiencia y el propósito de tu proyecto.



Cómo utilizar LinkedIn paso a paso

1 Define tu perfil profesional

Explica quién eres, qué haces, qué te diferencia y tu vínculo con el territorio.

2 Comparte valor

Publica contenidos útiles: tu proyecto, retos, aprendizajes, innovación rural, impacto en el territorio...

3 Conecta con tu ecosistema

Amplía tu red con clientes, proveedores, mentores, entidades de apoyo y otros emprendedores rurales.

4 Conversa y construye relaciones

Interactúa, aporta en debates, comenta publicaciones y genera confianza.

5 Convierte relaciones en oportunidades

Identifica alianzas, clientes, financiación, colaboraciones y nuevas vías de crecimiento.

¿Por qué funciona para el emprendimiento rural?

- **Da visibilidad** a proyectos con impacto en el territorio.
- Conecta con personas y organizaciones más allá del entorno local.
- Facilita alianzas y colaboración para crecer.
- Refuerza el posicionamiento como proyecto innovador y sostenible.

Claves de éxito

- **Sé auténtico** y coherente con tus valores.
- Muestra el impacto real de tu proyecto en el medio rural.
- Publica con **regularidad** y calidad.
- Cuida tus relaciones: LinkedIn es una red de personas, no solo de contactos.
- Aprovecha los recursos y comunidades de emprendimiento rural y desarrollo territorial.

¿Preguntas?



Saló de l'Ocupació by Barcelona Activa

Scan me!

LinkedIn

Adquiere habilidades muy solicitadas, busca y postúlate a empleos, y prepárate para las entrevistas.

LinkedIn Learning

Curso de LinkedIn Learning «Rock Your Profile» disponible sin restricciones

IV Jornadas Técnicas de Orientación Profesional PARA EL EMPLEO Y EL EMPRENDIMIENTO EN CASTILLA Y LEÓN
EMPRENDIMIENTO Y COLECTIVOS

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE TRABAJO Y ECONOMÍA SOCIAL
SERVICIO PÚBLICO DE EMPLEO ESTATAL SEPE

Red COE
Centros de Orientación, Emprendimiento, Acompañamiento e Innovación para el Empleo

ecyl SERVICIO PÚBLICO de EMPLEO de CASTILLA Y LEÓN

Junta de Castilla y León

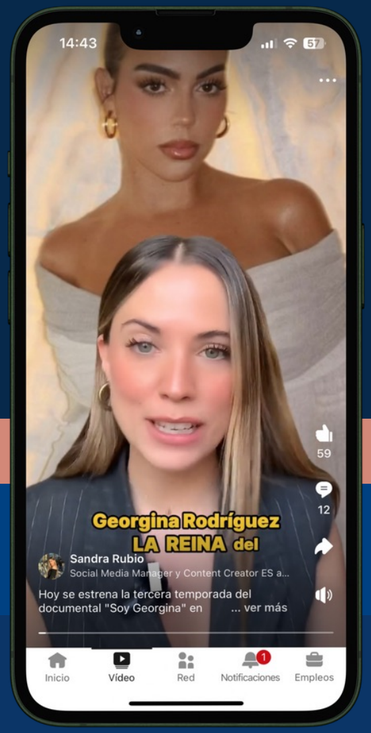
Cinco líneas de contenido que funcionan en LinkedIn

Comparte contenido de valor para tu audiencia

#1:
Comparte tips sobre trabajo y carrera.



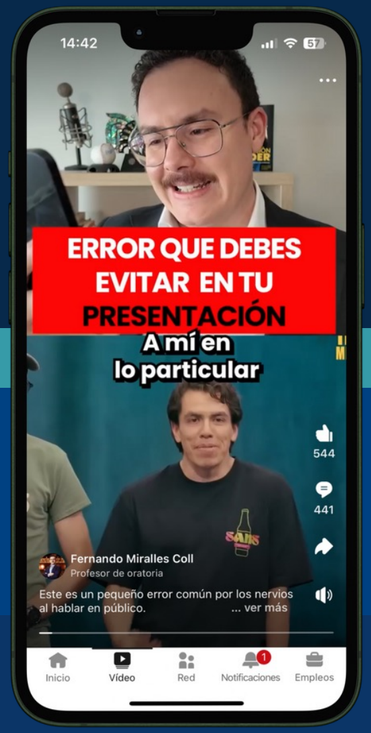
#2:
Comenta las noticias y tendencias de tu industria.



#3:
Comparte noticias de tu ámbito profesional.



#4:
Habla de los temas que te apasionan.



#5:
Comparte novedades de tu empresa.

